CURSO DE PROMOCION INMOBILIARIA

1.- LA PLANIFICACION DE LA PROMOCIÓN

2.- ESTUDIO DE VIABILIDAD

3.- ESTRUCTURA DE COSTES

4.- CTA DE RESULTADOS DEL PROYECTO INMOBILIARIO

5.- LA COMPRA DEL SUELO

6.- ACTIVIDADES PREVIAS A LA EDIFICACION

7.- LA EDIFICACIÓN

8.- REGIMEN DE SEGURIDAD Y SALUD EN LA EDIFICACION

9.- ACTIVIDAD POSTERIOR A LA EDIFICACION

10.- OBJETIVO DE LA PROMOCION

11.- ESPECIALIDADES EN LA PROMOCION DE VIVIENDAS

12.- TRIBUTACION

13.- ANALISIS DE ESPECTOS JURIDICOS Y FISCALES DE UN PROYECTO INMOBILIARIO